

UFFS SEM
PRECONCEITO

DIRETRIZES
DA MARCA

UFFS SEM
PRECONCEITO



<i>SOBRE A MARCA.....</i>	<i>5</i>
<i>A PINCELADA</i>	<i>9</i>
<i>CORES DA MARCA</i>	<i>11</i>
<i>TIPOGRAFIA</i>	<i>13</i>
<i>VARIANTES DA MARCA</i>	<i>15</i>
<i>ASSINATURA CONJUNTA</i>	<i>20</i>
<i>DIRETRIZES DE APLICAÇÃO</i>	<i>22</i>
<i>USOS INCORRETOS.....</i>	<i>24</i>
<i>MOCKUPS.....</i>	<i>26</i>
<i>RECURSOS.....</i>	<i>29</i>





SOBRE
A MARCA

A ESTÉTICA DA MARCA

UFFS SEM
PRECONCEITO

A identidade visual da **UFFS SEM PRECONCEITO** tem uma **paleta de cores inclusiva** e um design **moderno**, simbolizando **diversidade e igualdade**. Com o objetivo de transmitir **acolhimento e respeito mútuo**, essa identidade representa a **superação** de barreiras e promove a **educação** através do **diálogo inclusivo**. Convida à celebração das diferenças e à construção de um ambiente acadêmico **diversificado e acolhedor**.

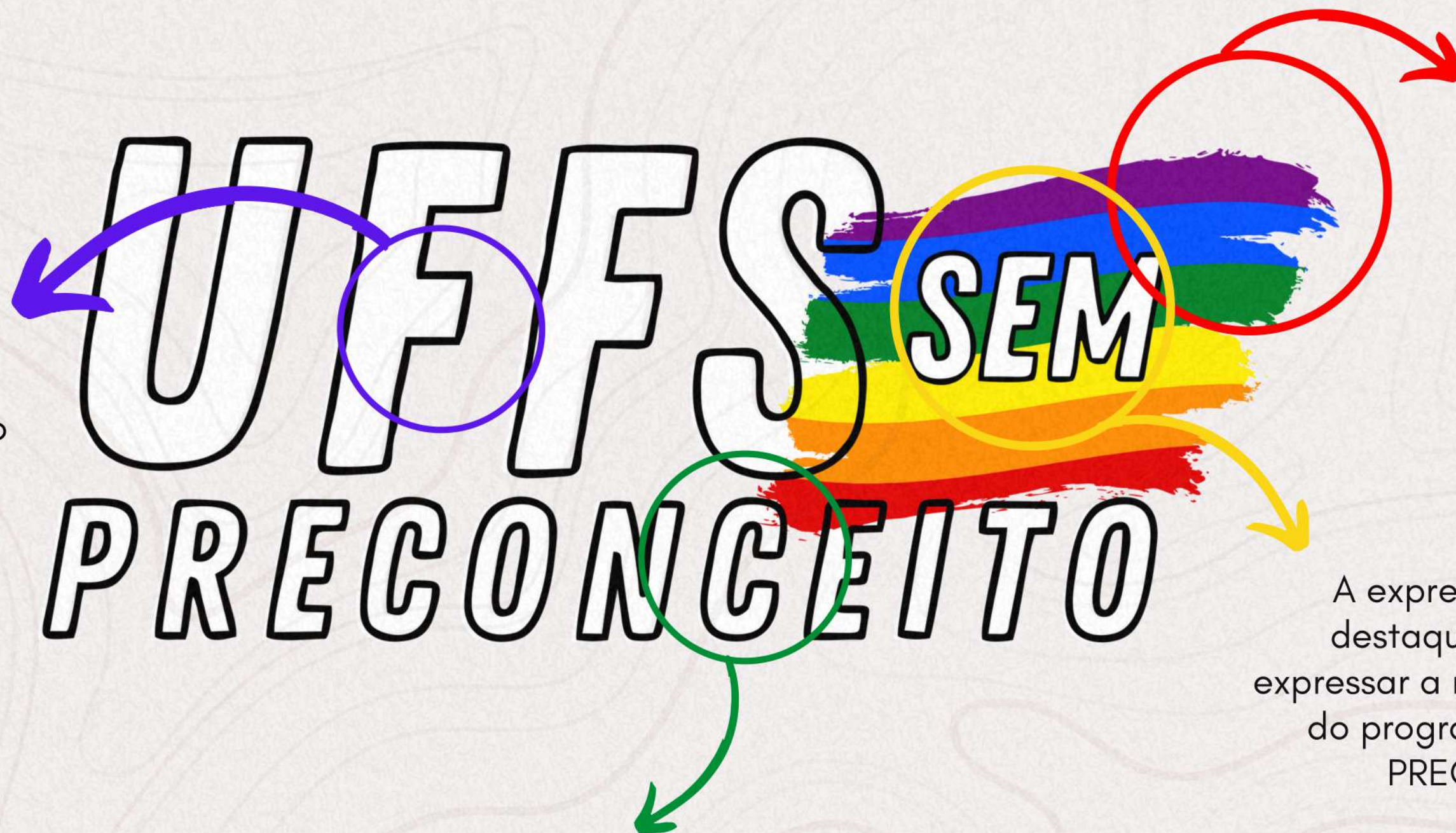
ESSA É UMA MARCA MUTANTE...

Onde a **mudança** é a **essência**. Na qual as narrativas são **fluidas**, adaptando-se às tendências e demandas. Busca construir **conexões autênticas**, navegando por diálogos genuínos e significativos. Não **se limita** a um único estilo; **adapta-se** e se **reinventa**. Baseia-se na **flexibilidade visual**, de narrativas e está em constante evolução. **Muda suas cores** para cada temática e tem aplicações alternativas.



O LOGOTIPO

Tipografia que passa a seriedade que o tema exige de forma leve e descontraída



Pincelada em forma de bandeira

A expressão "SEM" em destaque, com vistas a expressar a mensagem principal do programa "UFFS **SEM** PRECONCEITO"

O aspecto vazado é uma tendência no design. Nesse contexto, traz a ideia de composição de algo que esta em movimento e que esta sendo incorporado



A ***PINCELADA***

A PINCELADA

A pincelada colorida é um símbolo poderoso que **celebra a diversidade e a individualidade** de cada pessoa. Evoca a ideia de **transformação**, representando nossa capacidade de **criar mudanças positivas através da educação, conscientização e respeito mútuo**. Ao incluir as cores da bandeira LGBTQ+, mulheres, os tons de pele e as cores que representam as pessoas com deficiência, estamos demonstrando nosso compromisso com a **inclusão**. Cada cor representa uma parte importante da comunidade, formando juntas um espectro vibrante de igualdade e respeito. Este elemento é mais do que um simples ícone visual - é um **símbolo de esperança, unidade e solidariedade na luta contra todas as formas de preconceito**.



CORES
DA MARCA

CORES DA MARCA



#FF97D9 R255 G151 B217 C0 M41 Y15 K0	#FF69B4 R255 G105 B180 C0 M59 Y26 K0
#E44F9C R228 G79 B156 C0 M65 Y32 K11	#DD63FF R221 G99 B255 C13 M61 Y0 K0
#BD13EC R189 G19 B236 C20 M92 Y0 K7	#9B0FC2 R155 G15 B194 C20 M92 Y0 K24

#FAD716 R250 G215 B22 C0 M14 Y91 K2	#01C2DE R1 G134 B222 C100 M13 Y0 K13
#01BA71 R1 G186 B113 C99 M0 Y39 K27	#F43526 R244 G53 B38 C0 M78 Y84 K4
#00418E R0 G65 B142 C100 M54 Y0 K44	#007521 R0 G117 B33 C100 M0 Y72 K54

#0FB34C R233 G45 B8 C0 M81 Y97 K9	#009036 R246 G159 B0 C0 M35 Y100 K4
#0A7F3D R239 G229 B21 C0 M4 Y91 K6	#096832 R5 G86 B1 C94 M0 Y99 K66
#004F22 R34 G0 B192 C82 M100 Y0 K25	#04391B R103 G5 B189 C46 M97 Y0 K26

#E5C4A3 R229 G196 B163 C0 M14 Y29 K10	#E2B58C R226 G181 B140 C0 M20 Y38 K11
#C5967A R197 G150 B122 C0 M24 Y38 K23	#8F604E R143 G96 B78 C0 M33 Y45 K44
#593618 R89 G54 B24 C0 M39 Y73 K65	#392315 R57 G35 B21 C0 M39 Y63 K78

#E92D08 R233 G45 B8 C0 M81 Y97 K9	#F69F00 R246 G159 B0 C0 M35 Y100 K4
#EFE515 R239 G229 B21 C0 M4 Y91 K6	#055601 R5 G86 B1 C94 M0 Y99 K66
#2200C0 R34 G0 B192 C82 M100 Y0 K25	#6705BD R103 G5 B189 C46 M97 Y0 K26



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

ZING RUST BASE

ABCDEFGHIJLMN

OKPQRSTUVWXYZ

0123456789

Fonte principal
Uso eventual em títulos

PROXIMA NOVA

ABCDEFGHIJKLM

NOKPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop

qrstuvwxyz

0123456789

Fonte secundária
Uso geral

VARIANTES
DA MARCA



VARIANTES DA MARCA

VERSÃO PREFERENCIAL

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

VARIANTES DA MARCA

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

VARIANTES DA MARCA

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

UFFS SEM
PRECONCEITO

VERSÃO NEGATIVA

Uso restrito. Somente quando não for possível a aplicação de uma das versões coloridas.



ASSINATURA
CONJUNTA

ASSINATURA CONJUNTA

UFFS SEM
PRECONCEITO



UFFS SEM
PRECONCEITO



UFFS SEM
PRECONCEITO



UFFS SEM
PRECONCEITO



UFFS SEM
PRECONCEITO





DIRETRIZES
DE APLICAÇÃO

DIRETRIZES DE APLICAÇÃO



- Redução máxima de 388x156px
- Manter um espaçamento mínimo de 0,5mm entre a marca e qualquer outro elemento
- A tipografia e paleta de cores devem ser utilizadas conforme consta neste manual
- Cuidado ao aumentar/diminuir para que não hajam distorções nas formas



USOS
INCORRETOS

USOS INCORRETOS

Muito reduzida



Desalinhada



Cortada



Esticada



Achatada



Muito próximo a outro elemento



Em cores que não estão na paleta



Com o ícone em local diferente

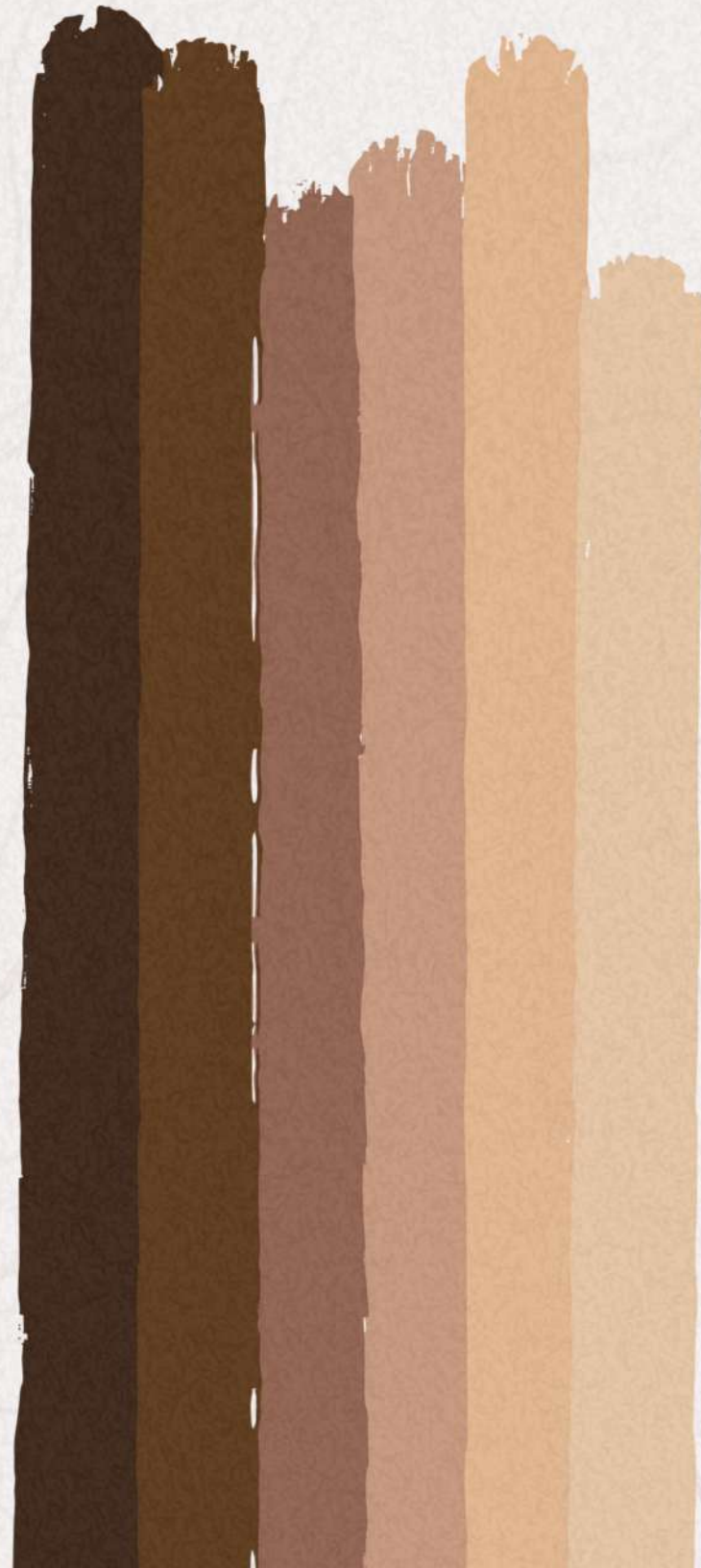


MOCKUPS

MOCKUPS CAMISETA

UFFS SEM
PRECONCEITO

MOCKUPS ADESIVOS





RECURSOS

RECURSOS



RECURSOS



... close by, or
... ay.
... 37 Longville
... ad car park (GR
... with map, "GP"
... some of these and
... hen ascend the
... you meet a sign
... end, half right,
... to (in quick
... sepath and over
... out; do not cross.
... ibridge. There is
... his southern bank,



